



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO

PLANO DE ENSINO

Identificação

Disciplina: Planejamento e Estratégia Empresarial II

Curso: ADMINISTRAÇÃO - MATUTINO/CAMPUS CUIABÁ

Nível: Graduação

Código: 20526474 Período: 20201 Turma: HM

Unidade Ofertante: Faculdade de Administração e Ciências Contábeis

Carga Horária Teórica: 64 horas Carga Horária Prática: 0 horas Carga Horária Campo: 0 horas Carga Horária Total: 64 horas

Tipo de Disciplina: OBRIGATÓRIO

Professor(a)(s):

- EDSON RODRIGUES DE ARO

Status: Homologado

Ementa

Objetivos e Estratégias. Cenários e planejamento. Pensamento Estratégico. Funções administrativas: marketing, recursos humanos, finanças e produção/operações. Políticas e diretrizes empresariais. Planos de ação e táticas. Unidades Estratégicas de Negócios. Escolas de Planejamento Estratégico. Matriz BCG. Estratégia de crescimento. Balanced Scorecard.

Justificativa

As atividades acadêmicas serão desenvolvidas de forma online conforme RESOLUÇÃO CONSEPE N.º 32, DE 08 DE JULHO DE 2020 que:

Dispõe sobre a regulamentação da flexibilização de componentes curriculares em caráter excepcional e temporário, e sobre o desenvolvimento de estratégias de ensino-aprendizagem por meio de Tecnologias da Informação e Comunicação e outros instrumentos em substituição e/ou complementação às estratégias presenciais, para o ensino de graduação no período de suspensão das atividades presenciais.

Quanto a justificativa do conteúdo, existe a necessidade de aprofundar o debate sobre Gestão Estratégica nas organizações. Após o planejamento a grande dificuldade está em revisar e fazer a devida implementação das estratégias planejadas.

Objetivo Geral

- Proporcionar aos alunos conhecimento e situações de aprendizagem a respeito do planejamento e gestão estratégica, partindo de conceitos, metodologias e etapas do planejamento, sua implementação e controle nas organizações, tal que se possa compreender e solucionar problemas relacionados ao dia-a-dia das organizações, adquirindo assim uma visão conceitual e prática de conhecimento da área, capacitando-os a gerir e tomar decisões nas empresas.
- Situação de Aprendizagem : Planejamento e Gestão Estratégica

Objetivos Específicos

- Debater a Estratégia como direcionadora da ação empresarial
- Modelo de Gestão Estratégica
- Formulação de estratégias corporativas e de negócios
- Desenvolvimento e implementação da estratégia via Balanced Scorecard

Conteúdo Programático

Tópico / Subtópico

Tópico / Subtópico

➡ Unidade I - Objetivos e Estratégias 1.1 Estratégia - conceito 1.2 Estratégico, tático e operacional Unidade II - Estratégia no nível de negócios 2.1 Clientes: seu relacionamento com as estratégias no nível de negócios 2.2 O objetivo de uma estratégia no nível de negócios 2.3 Tipos de estratégia no nível de negócios Unidade III - Estratégia no nível corporativo 3.1 Níveis de diversificação 3.2 Motivos para realizar a diversificação 3.3 Diversificação de criação de valor: relacionada e restrita 3.4 Diversificação não relacionada 3.5 Diversificação com valor neutro: incentivos e recursos 3.6 Diversificação com redução de valor: motivos gerenciais para diversificar Unidade IV - Etapas do planejamento estratégico (Políticas e diretrizes empresariais) 4.1 - Avaliação da estratégia vigente (se houver) 4.2 - Avaliação do ambiente 4.3 - Estabelecimento do perfil estratégico 4.4 - Quantificação dos objetivos 4.5 Finalização 4.6 Implementação Unidade V - Controle da estratégia e Balanço Scorecard (BSC) - Atividade teórica e prática. 5.1 A importância do monitoramento e do controle da estratégia 5.2 Desempenho e gerenciamento 5.3 Estrutura e elaboração do BSC 5.4 Indicadores de desempenho 5.5 Mapas estratégicos 5.6 Elaboração do mapa estratégico

Metodologia**Estratégias de ensino**

Nesta disciplina, serão realizadas as seguintes estratégias de ensino por meio de atividades e recursos educacionais a saber: Conforme § 6º da resolução Nº 32/2020 CONSEPE, "As estratégias de ensino/aprendizagem deverão ser preferencialmente desenvolvidas no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) institucional de forma síncrona ou assíncrona, contemplando a gestão, a disponibilização dos conteúdos em formato digital e a comprovação das atividades desenvolvidas.

Assim, as aulas serão síncronas conforme horário de aula e acesso pelo AVA e assíncronas conforme material disponível no AVA. Conforme disponibilizado no AVA, os materiais das aulas estarão em PDF e as atividades estarão inseridas com suas respectivas orientações e cronograma de realização e orientação no dia de aula e registrado no AVA para seu desenvolvimento.

Exposição oral e escrita; leitura de textos complementares e capítulos de livros; debates sobre temas relevantes; Estudo de Casos, Leitura de artigos e Pesquisa em dados secundários. Atividades por de questionário, vídeos etc.

Estratégia de aprendizagem

Aula virtual com apresentação do professor e discussões e orientações sobre o conteúdo em aulas síncronas e assíncronas.

Atividades via AVA para leitura do material e discussão em aula virtual e desenvolvimento por de atividades avaliativas.

Desenvolvimento de projeto.

Pesquisas de dados secundários e estudos de casos.

Estratégia de comunicação

Prezados alunos, nossa comunicação será pelo Ambiente Virtual de Aprendizagem e pelo uso das ferramentas síncronas e assíncronas disponíveis.

Avaliação

Conforme Resolução CONSEPE 32/2020 - Artigo 5º A de definição de instrumentos avaliativos, aplicados durante todo o processo de ensino-aprendizagem, segue a Resolução CONSEPE nº 63/2018.

§ 1º Ficam flexibilizadas durante a vigência desta resolução as diretrizes de atividades avaliativas presenciais que constam na Resolução CONSEPE nº 63/2018 enquanto atividades avaliativas virtuais realizadas por meio de comprovação no AVA institucional.

Artigo 6º O registro de ausência no diário de classe online fica dispensado, excepcionalmente, durante O período em que a oferta do componente curricular acontecer exclusivamente, por meio de TIC.

Parágrafo único - Para gestão da participação dos discentes, será considerada a presença virtual por meio de interações, realização de atividades digitais e participação em encontros síncronos ou assíncronos que acontecerão no AVA institucional e que devem constar no Plano de Ensino e no Guia de Estudos.

Dessa forma, a avaliação ocorrerá por meio da participação do aluno nas atividades avaliativas e seu acesso ao AVA acessando o material disponível.

A1 (n) = Desenvolvimento de um conjunto de atividades avaliativas individuais e em equipes = Peso 10

O aluno terá acesso para acompanhamento via AVA de seu desempenho durante o desenvolvimento deste componente curricular.

A nota final será calculada pela média simples da soma das atividades postadas no AVA.

Observação: Somente serão aceitas e avaliadas as atividades postadas no AVA

Bibliografia**Básica**

Referência	Existe na Biblioteca
HITT, Michael et al. Administração Estratégica. Cengage Learning, São Paulo, 2008.	✓
BARNEY, Jay et al. Administração Estratégica e Vantagem Competitiva. Pearson, S Paulo, 2011	✓
FILHO, Emilio Herrero. Balanced Scorecard e a Gestão Estratégica. Rio Janeiro, Elsevier, 2005	✓

Complementar

Referência	Existe na Biblioteca
FERNANDES, Bruno H. Administração estratégica : da competência empreendedora à avaliação de desempenho. São Paulo : Ed. Saraiva, 2005.	✓
LUZIO, Fernando . Fazendo a estratégia acontecer. Ed Cengage, São Paulo, 2010.	✓
KAPLAN, Robert & NORTON, David. A execução Premium. Rio de Janeiro. Ed Elsevier, 2008.	✓
MINTZBERG, Henry. Ascensão e queda do planejamento estratégico. Bookman, S Paulo, 2000.	✓

Referência	Existe na Biblioteca
ANSOFF, Igor . Do Planejamento Estratégico à Administração Estratégica. Ed Atlas, 1981	

Informações Adicionais

Atividade prática - Desenvolvimento do plano estratégico - Objetivos, indicadores, metas, projetos/iniciativas e plano de ações estratégicos para uma empresa.

Aprovação

Aprovado em reunião do Colegiado do Curso realizada em ____/____/____.

_____, ____/____/____.

Coordenador(a) do Curso